



Gemeente **Waalwijk**

Onderzoeksrapport Schoenenkwartier

Maart 2022

INLEIDING

Dit voorjaar opent Het Schoenenkwartier de deuren in de westelijke vleugel van het rijksmonumentale Krophollercomplex op het Raadhuisplein. Om inzicht te krijgen in de bekendheid van Het Schoenenkwartier en de wensen die inwoners van Waalwijk hebben, heeft Toponderzoek de opdracht gekregen een onderzoek uit te voeren onder inwoners van Waalwijk. In deze rapportage zijn de resultaten van dit onderzoek uiteengezet.

METHODIEK

- Op 22 februari 2022 is een email gestuurd aan alle leden van TipWaalwijk met een link naar de online vragenlijst. Tevens heeft de gemeente Waalwijk door Toponderzoek aangeleverde openbare links naar de vragenlijst gedeeld met het gemeentepanel en met alle inwoners van Waalwijk via de verschillende (sociale) mediakanalen.
- Op 3 maart 2022 is een herinnering aan niet-responderende panelleden gestuurd.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem in kunnen vullen.

RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten visueel weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven.

De resultaten zijn tevens uitgesplitst naar de variabelen leeftijd, bezoekverwachting en bekendheid met Het Schoenenkwartier (zie onderstaande tabellen voor details).

Leeftijd	Bekendheid Schoenenkwartier	Bezoekverwachting
Jongeren (<40 jaar)	Is er goed bekend mee	(zeer) zeker
Middelbaren (40-65 jaar)	Kent het van naam	Waarschijnlijk/eventueel
Ouderen (65+)	Kent de oude naam (Leder- en schoenmuseum)	Waarschijnlijk niet/zeker niet
	Is er niet bekend mee	

Ten behoeve van de leesbaarheid worden enkel significante en relevante verschillen specifiek benoemd.

RESPONSVERANTWOORDING II

RESPONS

In totaal hebben n=609 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij een steekproefgrootte van n=609 bedraagt $\pm 3,9\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*.

Vergeleken met de daadwerkelijke populatie (zie nevenstaande tabel) hebben relatief weinig jongeren meegedaan aan het onderzoek en juist meer middelbaren. Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van Waalwijk, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabelen leeftijd en geslacht.

Geslacht	Respons	Populatie
Mannen	44%	50%
Vrouwen	42%	50%
X	1%	0%
Onbekend	13%	

Leeftijd	Respons	Populatie
Jongeren (<40 jaar)	11%	37%
Middelbaren (40-65 jaar)	41%	28%
Ouderen (65+)	29%	35%
Onbekend	18%	

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 3,9%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.

** Ter bevordering van de leesbaarheid wordt in de rapportage aan deze groepen gerefereerd met de termen 'jongeren', 'middelbaren' en 'ouderen'.



HET SCHOENENKWARTIER

“DIT VOORJAAR OPENT HET SCHOENENKWARTIER DE DEUREN IN DE WESTELIJKE VLEUGEL VAN HET RIJKSMONUMENTALE KROPHOLLERCOMPLEX OP HET RAADHUISPLEIN. OP EEN VLOEROPPERSVLAK VAN MEER DAN 3000 M², GAAT HET VOORMALIGE LEDER- EN SCHOENENMUSEUM DE GESCHIEDENIS BELICHTEN EN DE 'TOEKOMST' GLANS GEVEN. DIT GEBEURT ONDER EEN NIEUWE NAAM EN MET EEN GEHEEL NIEUW MUSEAAL CONCEPT. NAAST HET TRADITIONELE VAKMANSCHAP VAN VROEGER ZIET U ER STRAKS OOK ONTWIKKELINGEN VAN NU EN KAN JONG EN OUD CREATIEF AAN DE SLAG IN DE ZOGENAAMDE 'MAAKLABS'. HET SCHOENENKWARTIER WIL EEN VERBINDENDE FACTOR ZIJN VOOR ALLE INWONERS VAN WAALWIJK: EEN PLEK WAAR MENSEN SAMENKOMEN.

HET SCHOENENKWARTIER VERWACHT NA HET OPENINGSJAAR PER JAAR 35.000 BEZOEKERS TE VERWELKOMEN.

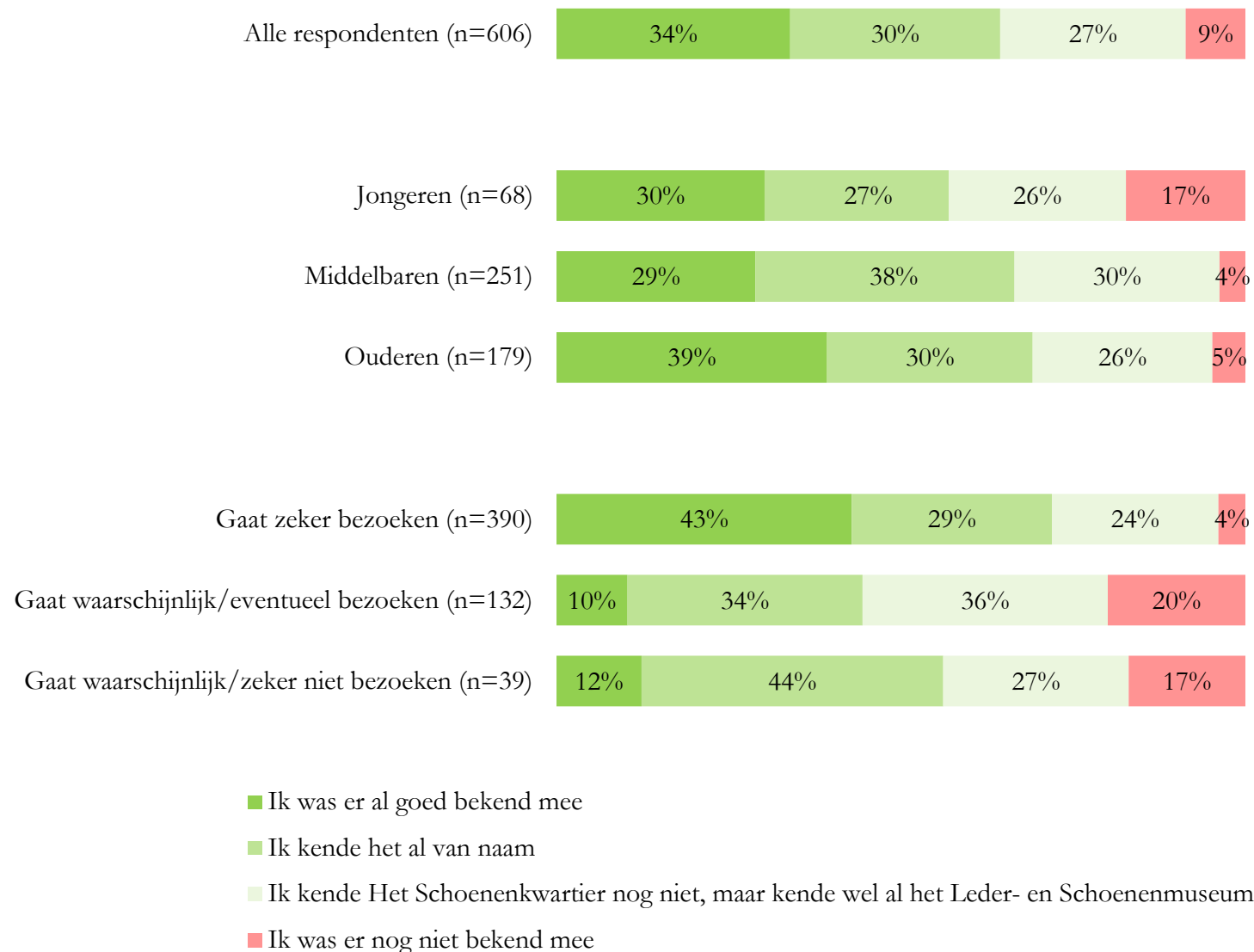
GRAAG HOREN WE VAN U ALS INWONER VAN WAALWIJK OF U AL OVER HET SCHOENENKWARTIER HEEFT GEHOORD EN HOE U EROVER DENKT. MET UW MENING KUNNEN WE HET SCHOENENKWARTIER NOG INTERESSANTER, LEUKER EN MAGISCHER MAKEN.”

BEKENDHEID MET HET SCHOENENKWARTIER

Het Schoenenkwartier is al goed bekend onder responderende inwoners van Waalwijk: ‘slechts’ 9% geeft aan er nog niet bekend mee te zijn, terwijl 34% er goed bekend mee is, 30% het van naam kent en 27% het onder de oude naam Leder- en Schoenenmuseum kent.

Verdieping

- Jongeren (17%) geven vaker dan middelbaren (4%) en ouderen (5%) aan Het Schoenenkwartier nog niet te kennen.
- Vooral respondenten die Het Schoenenkwartier zeker gaan bezoeken geven vaak aan Het Schoenenkwartier al goed te kennen: 43%. Van de respondenten die Het Schoenenkwartier waarschijnlijk of eventueel gaan bezoeken is ‘slechts’ 10% er goed bekend mee (van de waarschijnlijk/zeker niet bezoekers geeft 12% dit aan).

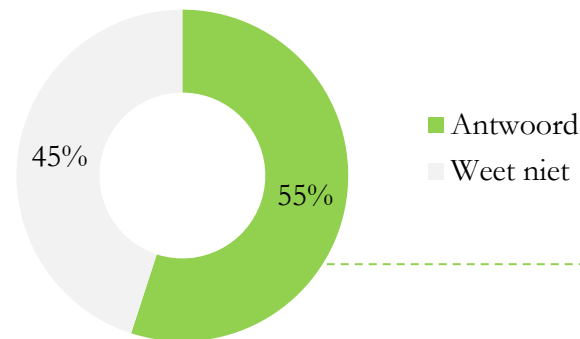


ASSOCIATIE NAAM 'HET SCHOENENKWARTIER'

55% van de inwoners van Waalwijk kan, naast schoenen en leder, nog iets anders bedenken waar men aan denkt bij Het Schoenenkwartier. 45% kan niets bedenken. Degenen die nog iets kunnen bedenken, geven zeer uiteenlopende antwoorden. Relatief vaak terugkerende thema's, in willekeurige volgorde, zijn:

- Informatie/kennis
- Museum
- Winkels
- Horeca
- Geschiedenis/historie (van Waalwijk)
- Ontmoetingsplek
- Ambacht
- Waalwijk
- Workshops
- Gezellig/uitje

In nevenstaand kader is een bloemlezing weergegeven van de gegeven antwoorden.



Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

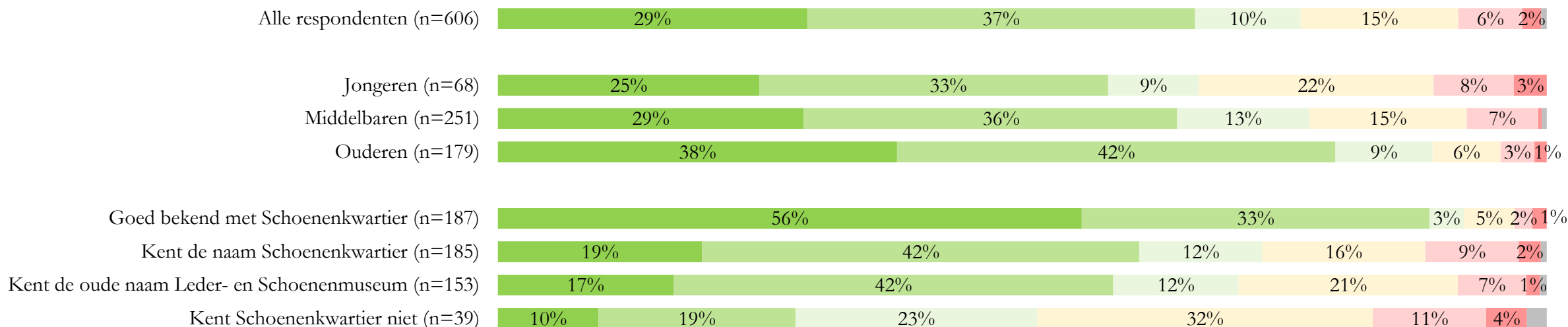
- 'Ontmoetingsplaats voor schoenliefhebbers, professionals uit winkels, toeleveranciers en fabrikanten'
- 'Museum, geschiedenis, overzicht, kwaliteit, design, maken, doen, leren, delen, ontmoeten'
- 'Interactieve programma's, ontmoetingsplaats, informatie, geschiedenis'
- 'ambacht, geschiedenis, kennis, uitje, samenkomen, cultuur, architectuur, kunst'
- 'Eindelijk een mooie plaats waar wij de vroegere schoenindustrie van de Langstraat in de picture kunnen houden.'
- 'Modern museum, waar wat te "beleven" moet zijn voor zowel jong als oud'
- 'Uitleg over het maken van schoenen. geschiedenis van de leer- en schoenindustrie in de Langstraat.'
- 'Waalwijk, geschiedenis, design, kennis creativiteit.'
- 'horeca, museum, aparte winkels'

BEZOEKVERWACHTING HET SCHOENENKWARTIER

Ongeveer twee derde (66%) van de responderende inwoners van Waalwijk geeft aan Het Schoenenkwartier (zeer) zeker te willen bezoeken. Nog eens 25% geeft aan Het Schoenenkwartier waarschijnlijk of eventueel te willen bezoeken. ‘Slechts’ 8% geeft aan Het Schoenenkwartier waarschijnlijk of zeker niet te willen bezoeken.

Verdieping

- Naarmate men ouder is, is men sterker geneigd Het Schoenenkwartier te bezoeken. Zo geeft 58% van de jongeren aan Het Schoenenkwartier (zeer) zeker te willen bezoeken, terwijl datzelfde percentage onder middelbaren en ouderen respectievelijk 65% en 80% bedraagt. Desondanks is onder alle leeftijdsgroepen een ruime meerderheid van zins een of meerdere keren een bezoek te brengen aan Het Schoenenkwartier.
- Naarmate men beter bekend is met Het Schoenenkwartier is men sterker geneigd een bezoek te brengen. Vooral onder respondenten die Het Schoenenkwartier al goed kennen is de bezoekverwachting zeer hoog: 89% van deze groep geef aan (zeer) zeker een bezoek te willen brengen.



- Ze er zeker. Ik zou het méér dan eens willen bezoeken.
- Waarschijnlijk. Ik zou sterk overwegen het te bezoeken.
- Waarschijnlijk niet. Ik verwacht niet dat ik het ga bezoeken.
- Weet ik niet
- Ze er. Ik zou het wel eens een keer willen bezoeken.
- Eventueel. Ik zou kunnen overwegen om het een keer te bezoeken.
- Zeker niet. Ik ben ervan overtuigd dat ik het niet ga bezoeken.

REDENEN OM HET SCHOENENKWARTIER TE BEZOEKEN

90% van de inwoners van Waalwijk die Het Schoenenkwartier willen bezoeken geeft een of meerdere redenen op om Het Schoenenkwartier te willen bezoeken. 10% weet het niet. Veel van de genoemde redenen hebben betrekking op het feit dat men nieuwsgierig of benieuwd is naar wat Het Schoenenkwartier te bieden heeft. Daarnaast geeft men ook vaak aan het interessant te vinden en dat men vanwege de lokale geschiedenis/historie een bezoek wil brengen. Andere thema's die vaker genoemd worden zijn, in willekeurige volgorde:

- Voorliefde voor schoenen
- Bezoekt graag musea
- Educatie voor zichzelf of voor schoolgaande kinderen
- Werkt zelf in schoenindustrie of heeft er gewerkt
- De horeca bezoeken
- Zien hoe het geworden is

In nevenstaand kader is een bloemlezing weergegeven van de gegeven antwoorden.



Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

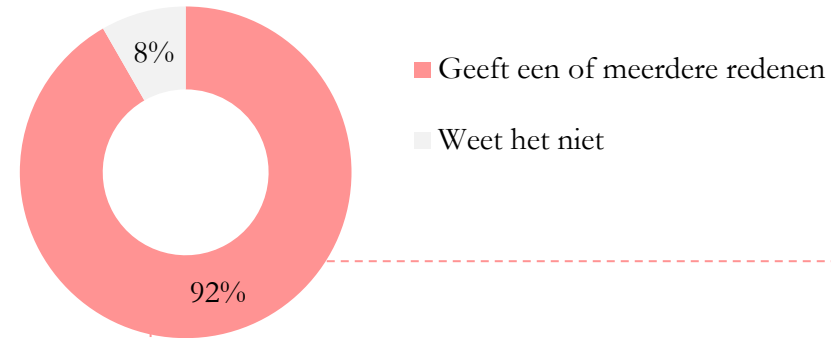
- 'Zeer geïnteresseerd in schoenen en leer.'
- 'Veel familieleden zijn werkzaam geweest in schoenindustrie.'
- 'Benieuwd hoe het geworden is , ging ook naar het oude schoenenmuseum.'
- 'Om kennis te maken met de nieuwe activiteiten van het museum'
- 'Nieuwsgierig naar de expositie en de inrichting van het gebouw'
- 'leren hoe het was, hoe het is en wat in de toekomst mogelijk is'
- 'Interesse in de historie en de productie van schoenen'
- 'nieuwsgierigheid hoe de transitie van gemeentehuis naar museum is voltooid'
- 'Het maaklab geeft de kans om machines die lastig individueel aan te schaffen zijn te gebruiken.'
- 'Geïnteresseerd in de historie van Waalwijk'
- 'Kennisoverdracht naar onze kinderen.'

REDENEN OM HET SCHOENENKWARTIER NIET TE BEZOEKEN

92% van de inwoners van Waalwijk die Het Schoenenkwartier niet willen bezoeken geeft een of meerdere redenen op om Het Schoenenkwartier niet te willen bezoeken. 8% weet het niet. Veel van de genoemde redenen hebben betrekking op het feit dat men er niet in geïnteresseerd is. Daarnaast geeft men ook relatief vaak aan van mening te zijn dat het te veel (gemeenschaps)geld gekost heeft. Andere thema's die vaker genoemd worden zijn, in willekeurige volgorde:

- Heb het Schoenenmuseum al eens bezocht
- Parkeren is duur

In nevenstaand kader is een bloemlezing weergegeven van de gegeven antwoorden.



Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

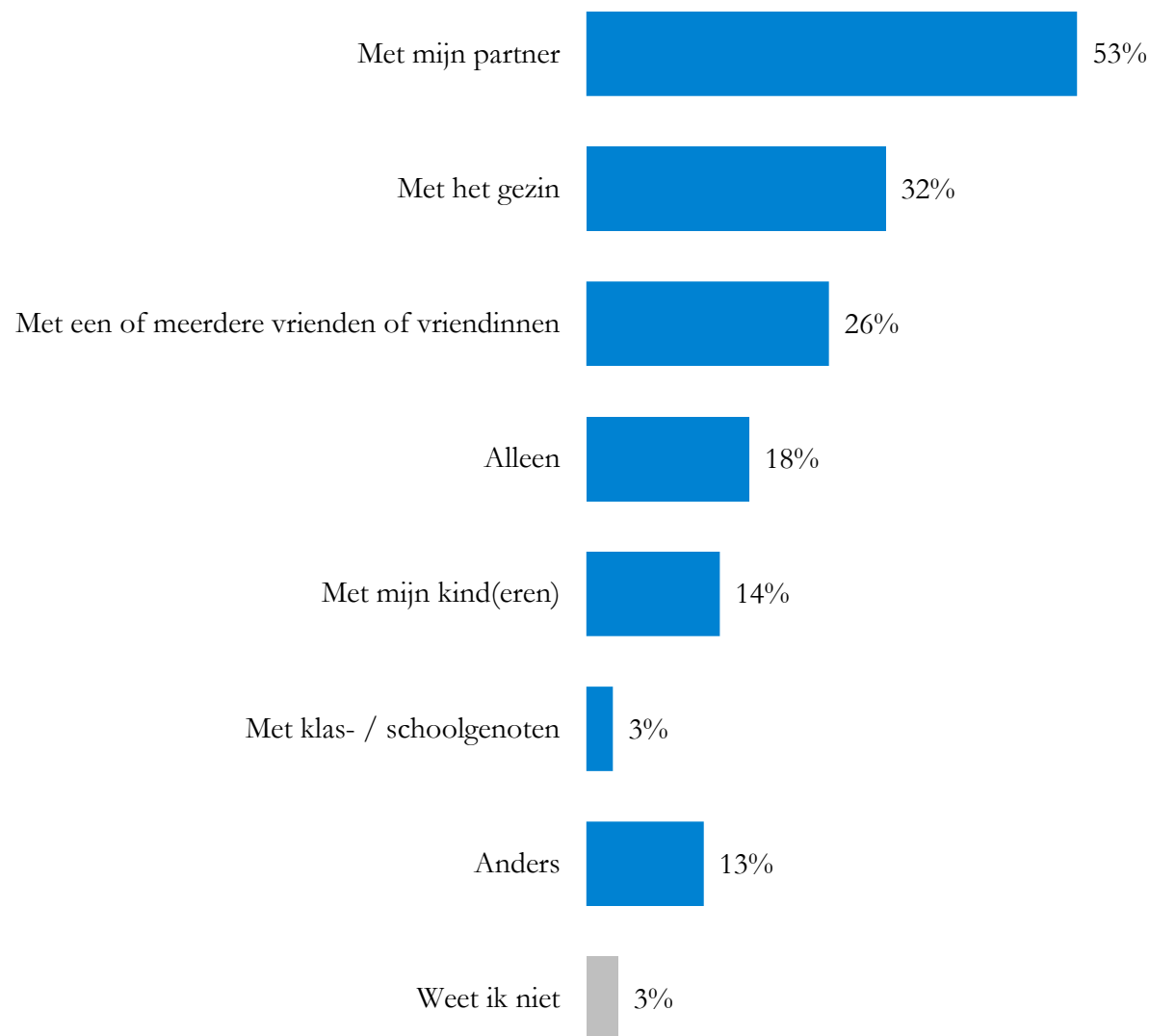
- 'Ik ben niet zo geïnteresseerd in deze tak van sport om het zo te zeggen.'
- 'parkeren voor bezoekers word lekker duur € 1,- per uur'
- 'vind het geld over de balk gooien wat de gemeente Waalwijk doet.'
- 'Ben al in het schoenmuseum geweest'
- 'Geen directe interesse in schoenen'
- 'Het heeft niet mijn interesse'
- 'Ik voorspel dat dit wederom een RKC of SLEM verhaal zal gaan worden. En wie draait er voor de rekening op? De burger.'

GEWENSTE BEZOEKPARTNERS

De meeste respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, zouden dit graag met hun partner willen doen: 53% geeft dit aan. Ook met het gezin (32%), met een of meerdere vriendinnen (26%) en alleen (18%) worden relatief vaak genoemd.

Verdieping

- Vooral jongeren (49%) en middelbaren (37%) geven vaak aan met het gezin Het Schoenenkwartier te willen bezoeken (ouderen: 12%).
- Ouderen willen juist relatief vaak met hun partner naar Het Schoenenkwartier (61%, versus jongeren 44% en middelbaren 52%).

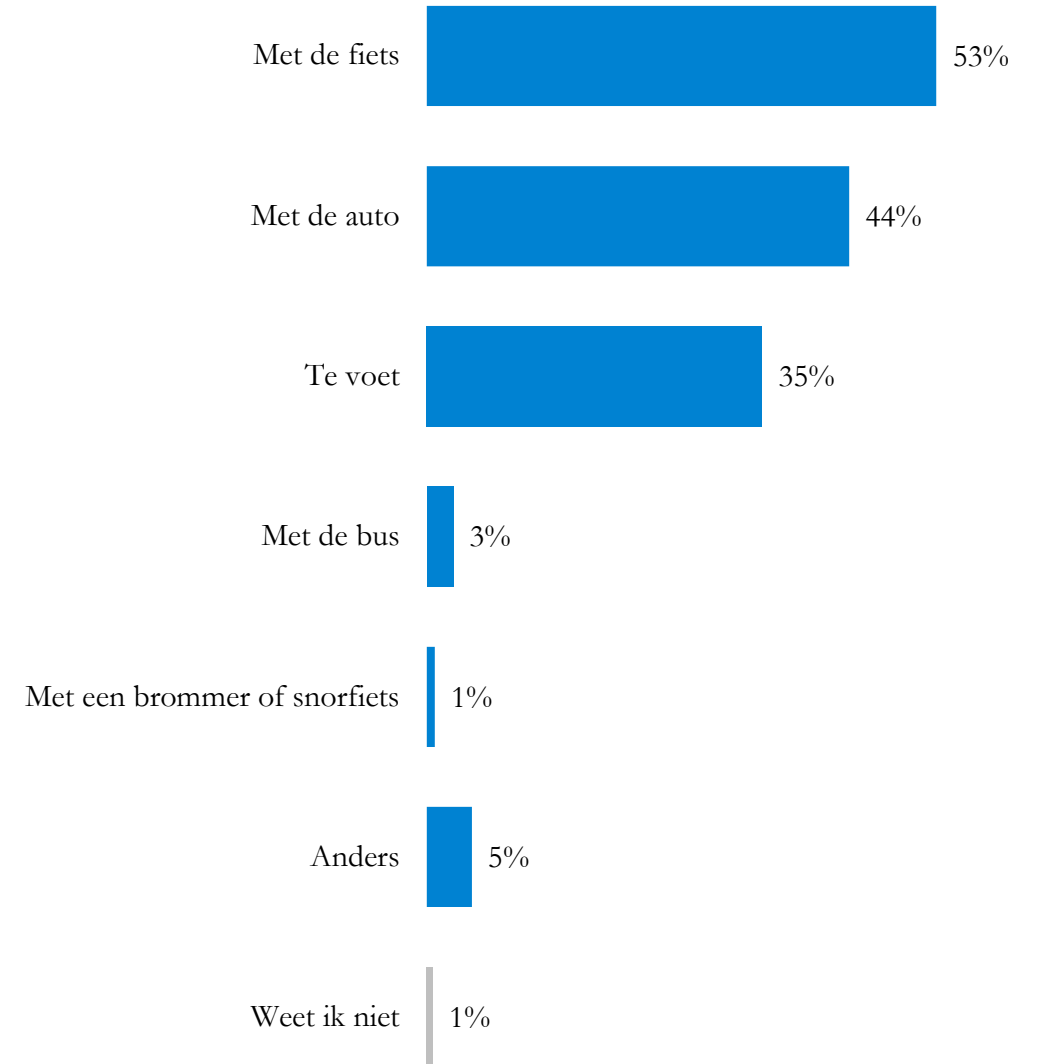


GEWENST VERVOERMIDDEL

De fiets (53%), de auto (44%) en de benenwagen (35%) zijn de meest genoemde vervoermiddelen waarmee men naar Het Schoenenkwartier zou willen komen. De bus wordt door 'slechts' 3% genoemd.

Verdieping

- Jongeren (54%) geven relatief vaak aan met de auto te willen komen (middelbaren 42% en ouderen 34%).
- Respondenten die aangeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken geven vaker aan dit met de fiets te willen doen (58%) vergeleken met respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek zouden willen brengen (40%).
- Ook geven zij vaker aan dit te voet te willen doen (38% versus 25%).
- Zij geven dan juist weer minder vaak aan de auto te willen gebruiken voor een bezoek aan Het Schoenenkwartier: 40% versus 54%.





THEMA'S

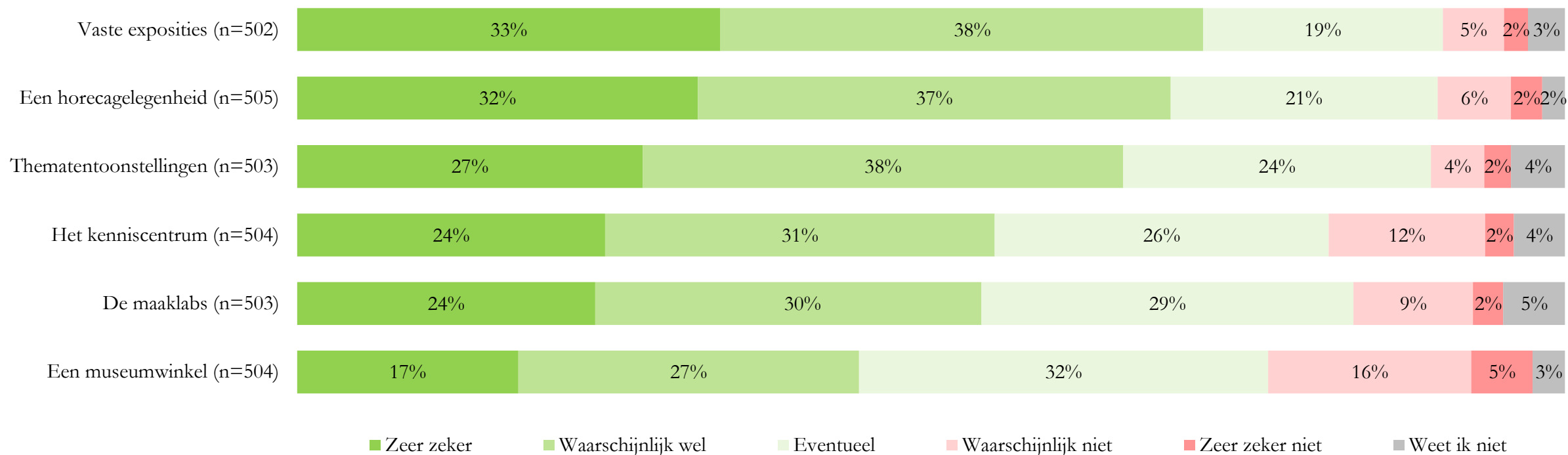
“HET SCHOENENKWARTIER WIL MÉÉR ZIJN DAN ALLEEN EEN MUSEUM. DAAROM VINDT U STRAKS IN HET MUSEUM DE VOLGENDE PLEKKEN:

1. **EEN HORECAGELEGENHEID**
2. **EEN MUSEUMWINKEL**
3. **DE MAAKLABS:** HIER ZIET U PROFS AAN HET WERK EN KUNT U ZELF AAN DE SLAG.
4. **VASTE EXPOSITIES** OVER DE GESCHIEDENIS VAN DE LANGSTRAAT EN DE LEDER- EN SCHOENINDUSTRIE.
5. **HET KENNISCENTRUM** WAAR U ALLERLEI INFORMATIE VINDT MAAR OOK GEBRUIKTE MATERIALEN KUNT BEKIJKEN.
6. **THEMATENTOONSTELLINGEN:** WISSELENDE EXPOSITIES ROND THEMA'S DIE TE MAKEN HEBBEN MET MODE, LEDER EN SCHOENEN.”

INTERESSE IN DE VERSCHILLENDE PLEKKEN

Met name van vaste exposities (71%), een horecagelegenheid (69%) en thematentoonstellingen (65%) geeft een ruime meerderheid aan in deze plekken zeer zeker of waarschijnlijk geïnteresseerd te zijn. Ook het kenniscentrum (55%) en de maaklabs (54%) worden door een meerderheid genoemd. De museumwinkel scoort met 44% relatief laag.

Voor alle plekken geldt dat een relatief kleine minderheid aangeeft er waarschijnlijk of zeker niet in geïnteresseerd te zijn: een museumwinkel wordt hierbij met 21% het vaakst genoemd.



4 In hoeverre bent u erin geïnteresseerd om gebruik te maken van de verschillende plekken die Het Schoenenkwartier biedt?

Basis: Wil Het Schoenenkwartier bezoeken

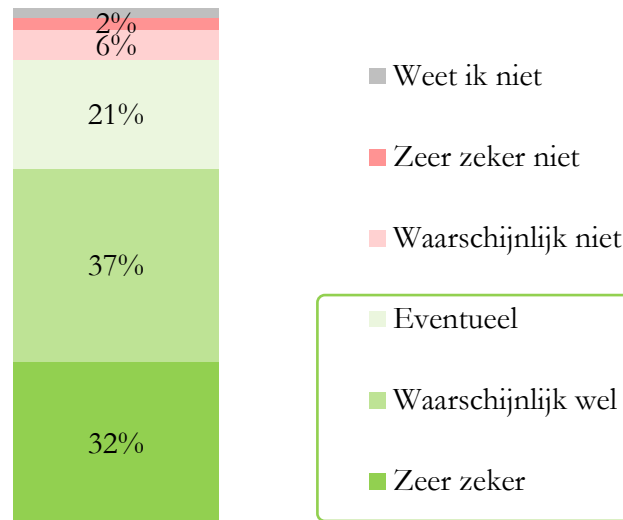
INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. EEN HORECAGELEGENHEID

69% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van een horecagelegenheid. Nog eens 21% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 8% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

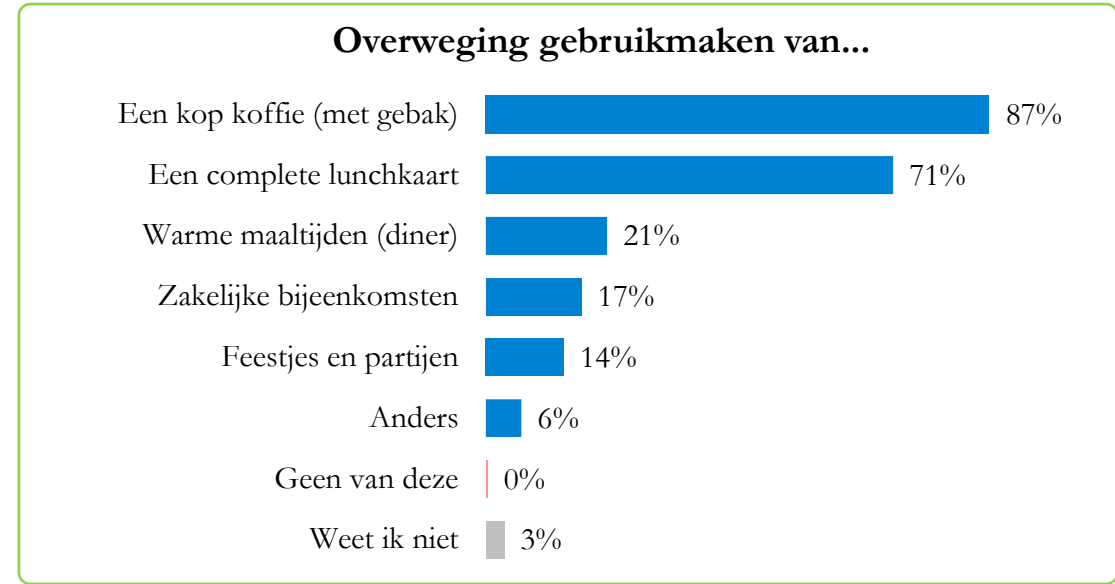
Verdieping

- Er zijn geen verschillen op leeftijd gevonden.
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van een horecagelegenheid (76%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 50% dit aan.

Interesse in....



Een horecagelegenheid
(n=505)



Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van een horecagelegenheid, willen dit vooral om 'een kop koffie' (al dan niet met gebak) te nuttigen (87%) of om gebruik te maken van een complete lunchkaart (71%).

Hoewel de scores relatief laag zijn, staat nog altijd een substantiële groep respondenten ervoor open om warme maaltijden (21%), zakelijke bijeenkomsten (17%) of feestjes en partijen (14%) af te nemen bij deze horecagelegenheid.

Verdieping

- Jongeren geven relatief vaak aan gebruik te willen maken van een complete lunchkaart (82%), warme maaltijden (30%), zakelijke bijeenkomsten (25%) en feestjes en partijen (20%).

4 In hoeverre bent u erin geïnteresseerd om gebruik te maken van de verschillende plekken die Het Schoenenkwartier biedt? Een horecagelegenheid
4.1.1 Stel: de horecagelegenheid van Het Schoenenkwartier biedt onderstaande dingen aan. Van welke zou u kunnen overwegen gebruik te maken?

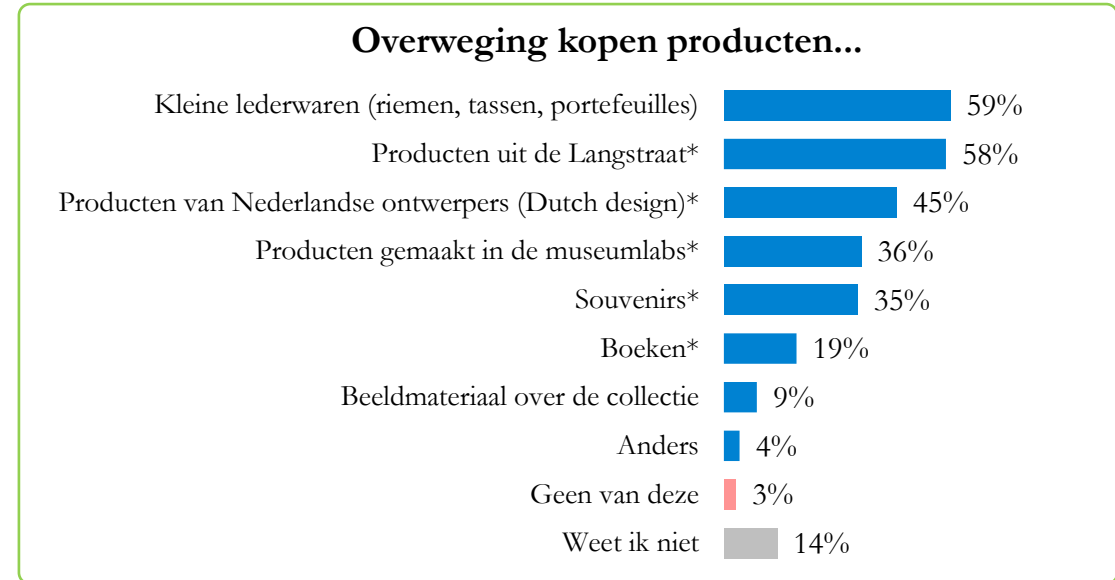
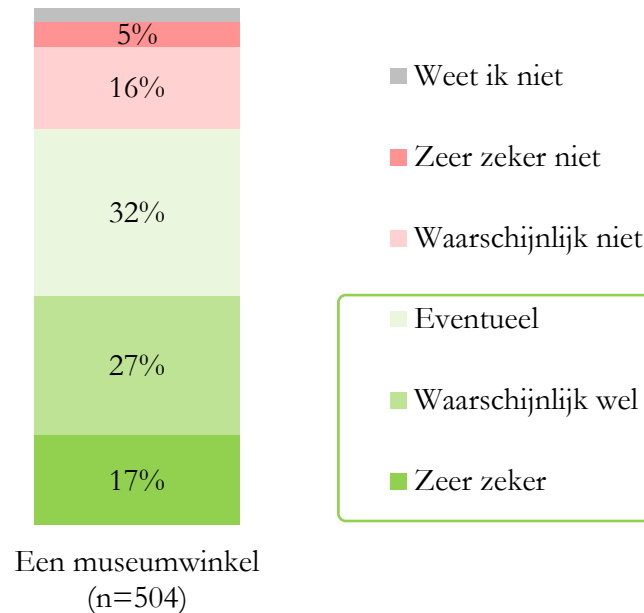
INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. EEN MUSEUMWINKEL

44% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van een museumwinkel. Nog eens 32% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 21% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

Verdieping

- Vooral ouderen (54%) en middelbaren (46%) geven vaak aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van de museumwinkel (jongeren 32%).
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van een museumwinkel (54%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 18% dit aan.

Interesse in....



Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van een museumwinkel, willen daar vooral kleine lederwaren (59%) of producten uit de Langstraat (58%) kopen.

Ook Dutch Design producten (45%), producten gemaakt in de museumlabs (36%) en souvenirs (35%) worden door minstens één op de drie genoemd.

Verdieping

- Naarmate men ouder is, neemt de kans dat men Dutch Design producten* wil kopen sterk af (jongeren 61%, middelbaren 49% en ouderen 28%).
- Jongeren (64%) en middelbaren (63%) willen vaker dan ouderen (45%) producten uit de Langstraat* kopen.
- Jongeren (56%) geven relatief vaak aan souvenirs* te willen kopen (middelbaren 30% en ouderen 27%).

4 In hoeverre bent u erin geïnteresseerd om gebruik te maken van de verschillende plekken die Het Schoenenkwartier biedt? Een museumwinkel
4.2.1 Stel: de museumwinkel van Het Schoenenkwartier biedt onderstaande producten aan. Welke producten zou u kunnen overwegen te kopen?

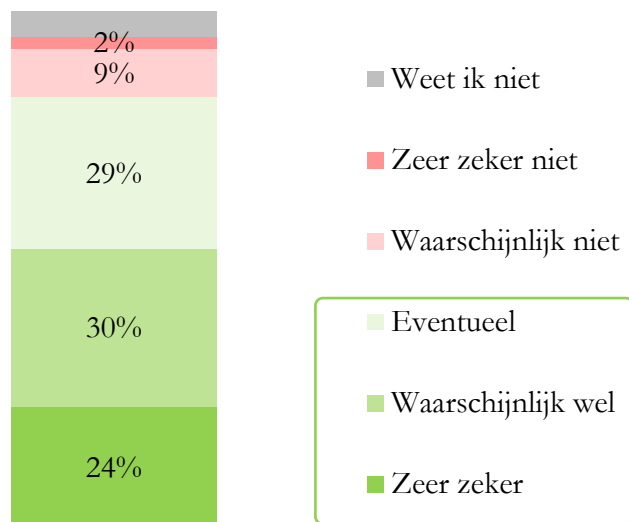
INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. DE MAAKLABS

54% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van de maaklabs. Nog eens 29% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 12% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

Verdieping

- Er zijn geen verschillen op leeftijd gevonden.
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van de maaklabs (62%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 32% dit aan.

Interesse in....



De maaklabs (n=503)



Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van de maaklabs, willen dit vooral doen om te kijken naar professionals die daar aan het werk zijn (66%) of om onder begeleiding zelf schoenen en/of lederproducten te maken (43%).

5% van de respondenten die gebruik zouden willen maken van de maaklabs willen dit doen om als professional zelf aan het werk te gaan met leder en/of schoenen.

Verdieping

- Naarmate men ouder is, neemt de kans dat men onder begeleiding zelf aan het werk wil met leder en/of schoenen sterk af (jongeren 61%, middelbaren 44% en ouderen 24%).
- Ook spreken ouderen (13%) minder vaak de wens uit als bezoeker zelf aan het werk te willen met leder en/of schoenen (jongeren 50% en middelbaren 42%).

4 In hoeverre bent u erin geïnteresseerd om gebruik te maken van de verschillende plekken die Het Schoenenkwartier biedt? De maaklabs
4.3.1 Stel: de maaklabs van Het Schoenenkwartier bieden onderstaande activiteiten aan. Welk zou u kunnen overwegen te doen?

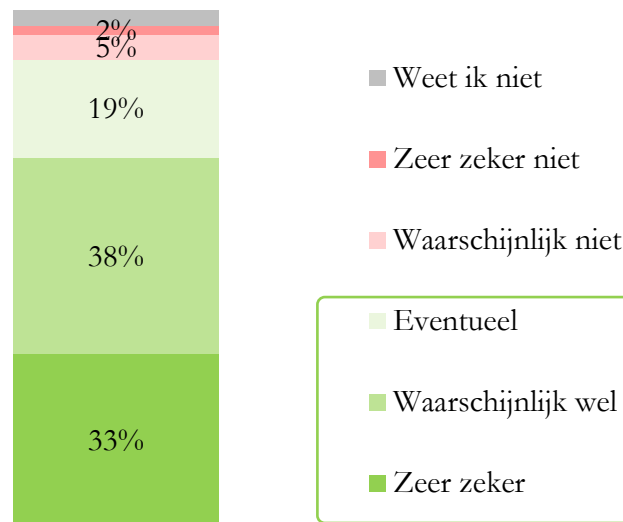
INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. VASTE EXPOSITIES

71% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van de vaste exposities. Nog eens 19% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 7% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

Verdieping

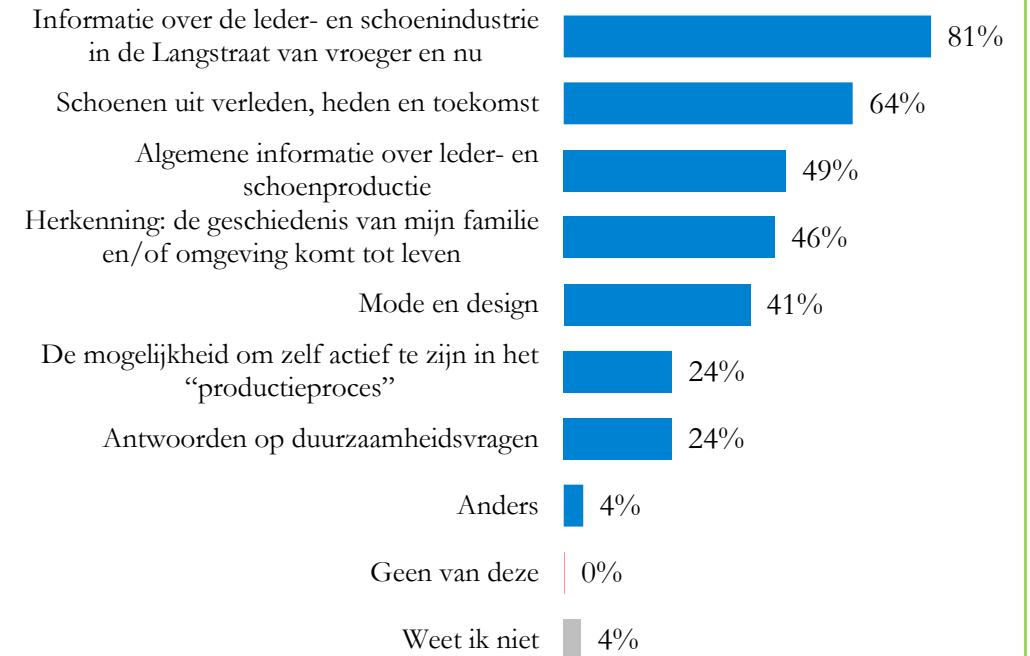
- Vooral middelbaren (76%) en ouderen (78%) willen hier vaak gebruik van maken (jongeren 60%).
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van de vaste exposities (85%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 35% dit aan.

Interesse in....



Vaste exposities (n=502)

Wilt ervaren...



Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van de vaste exposities, willen dit vooral om informatie te verkrijgen over de leder- en schoenindustrie in de Langstraat van vroeger en nu (81%) of om schoenen uit het verleden, heden en toekomst te ervaren (64%).

Verdieping

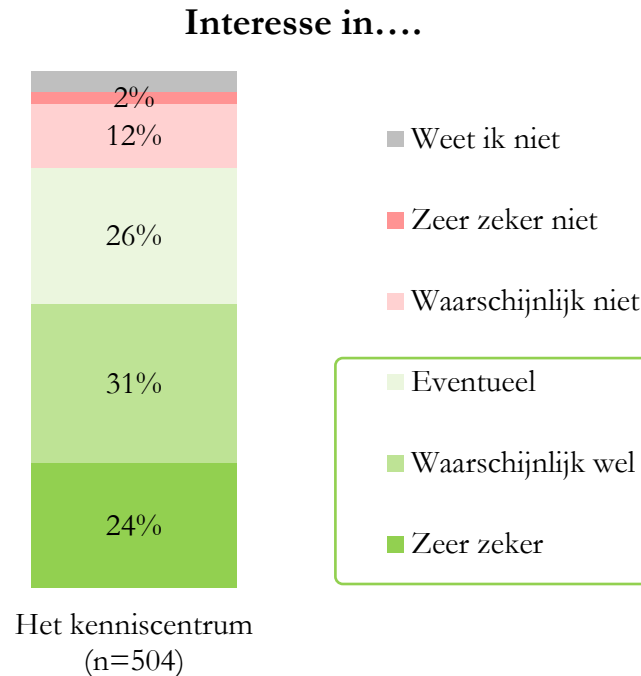
- Naarmate men ouder is, neemt de kans af dat men de mogelijkheid om zelf actief te zijn in het productieproces wil ervaren (jongeren 35%, middelbaren 26% en ouderen 10%).
- Jongeren willen relatief vaak antwoorden ontvangen op duurzaamheidsvragen (31% versus middelbaren 23% en ouderen 17%).

INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. HET KENNISCENTRUM

55% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van het kenniscentrum. Nog eens 26% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 15% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

Verdieping

- Vooral middelbaren (59%) en ouderen (64%) willen hier vaak gebruik van maken (jongeren 41%).
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van het kenniscentrum (67%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 22% dit aan.



Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van het kenniscentrum, willen dit vooral om zich via audiovisueel materiaal te laten informeren (48%) of om zicht te krijgen op de nieuwste ontwikkelingen in de leder- en schoenenindustrie (45%).

31% ziet graag workshops voor kinderen in het kenniscentrum.

Verdieping

- Jongeren willen relatief vaak workshops voor kinderen (53% versus middelbaren 28% en ouderen 19%).
- Ook willen jongeren relatief vaak verzamelde materialen en schoenonderdelen onderzoeken in een materialenkast (25% versus middelbaren 15% en ouderen 6%).

4 In hoeverre bent u erin geïnteresseerd om gebruik te maken van de verschillende plekken die Het Schoenenkwartier biedt? Het kenniscentrum 4.5.1 Stel: het kenniscentrum van Het Schoenenkwartier biedt onderstaande mogelijkheden. Van welke zou u gebruik willen maken?

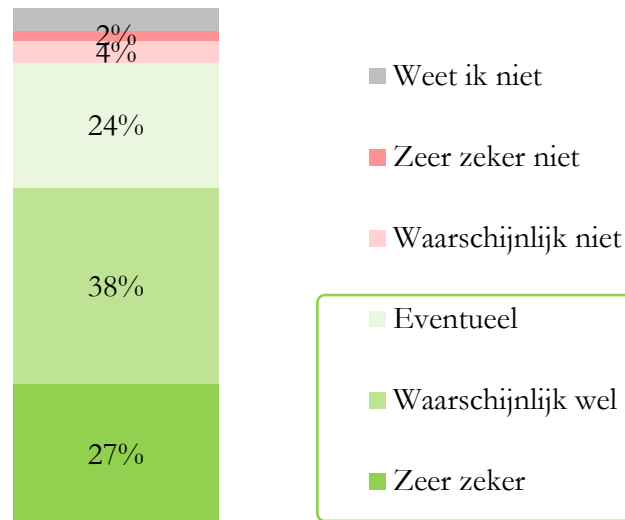
INTERESSE IN EN WENSEN M.B.T. THEMATENTOONSTELLINGEN

65% van de respondenten die Het Schoenenkwartier willen bezoeken, geeft aan zeer zeker of waarschijnlijk wel gebruik te willen maken van de vaste exposities. Nog eens 24% zou hier eventueel gebruik van willen maken. 6% wil hier waarschijnlijk of zeker geen gebruik van maken.

Verdieping

- Naarmate men ouder is, wil men vaker gebruik maken van de thematentoonstellingen (jongeren 57%, middelbaren 67% en ouderen 73%).
- Vooral respondenten die hebben aangegeven (zeer) zeker Het Schoenenkwartier te willen bezoeken, geven aan gebruik te willen maken van de vaste exposities (78%). Van de respondenten die waarschijnlijk of eventueel een bezoek willen brengen, geeft 32% dit aan.

Interesse in....



Thematentoonstellingen
(n=503)

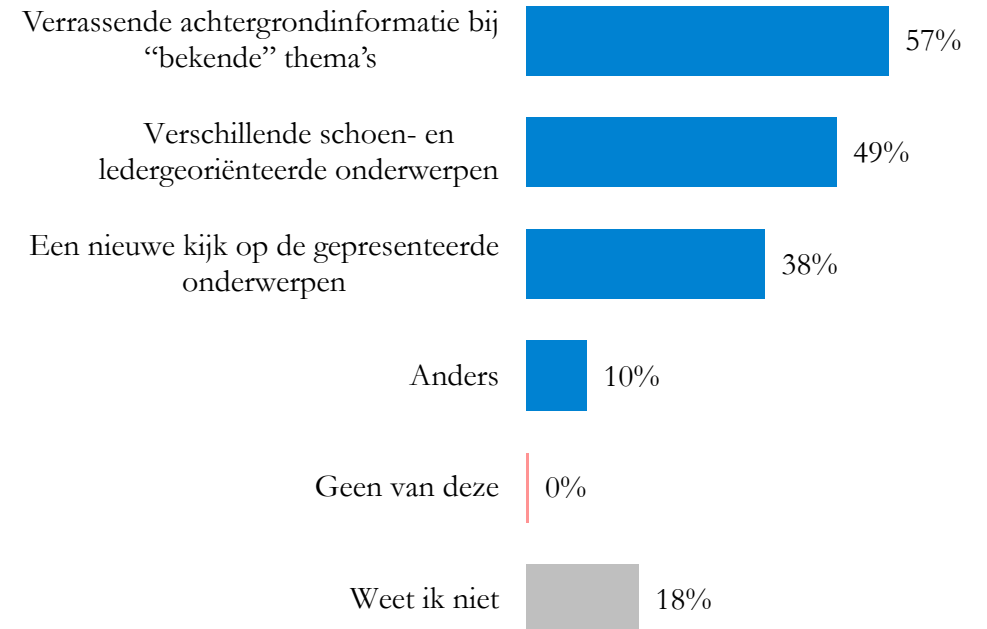


Degenen die ten minste eventueel gebruik zouden willen maken van de thematentoonstellingen, willen vooral verrassende achtergrondinformatie bij “bekende” thema’s ontvangen (57%) of verschillende schoen- en ledergeoriënteerde onderwerpen ervaren (49%).

Verdieping

- Er zijn geen verschillen op leeftijd gevonden.

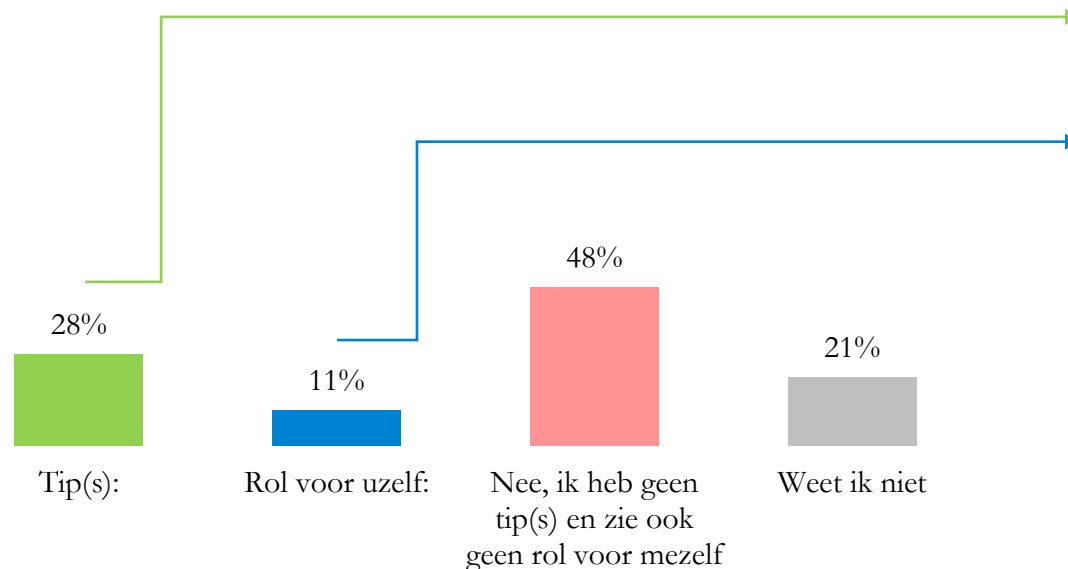
Wil graag zien...



TIPS EN EIGEN ROL

28% van de respondenten heeft nog één of meerdere tips gegeven aan Het Schoenenkwartier. De gegeven tips zijn sterk uiteenlopend. Thema's die vaker aan bod komen zijn: hou het betaalbaar, toegankelijkheid voor (basis)scholen, zorg dat iedereen mee kan doen, zorg voor horeca (die ook bereikbaar is zonder toegangskaartje).

11% ziet voor zichzelf een rol weggelegd bij Het Schoenenkwartier. De meest genoemde rollen zijn: als vrijwilliger, als gids, als ambassadeur, als medewerker van de horeca of de winkel.



Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven tips. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

- 'Maak het toegankelijk voor de minder bedeelden in onze samenleving'
- 'Schooljeugd bij betrekken, iets laten maken, ook orthopedische schoenen erbij betrekken'
- 'zorg voor goede lokale verbindingen door bijv groepsbezoeken of teambuild-activiteiten aan verenigingen aan te bieden'
- 'Voor iedereen de mogelijkheid tot een betaalbaar bezoek in de vorm van een excursie. Eventueel inclusief vervoer...'
- 'uitdagende projecten voor kinderen; betrek de maakindustrie erbij;'
- 'Goede fysieke toegankelijkheid voor mensen met een handicap'
- 'Bezoek moet interessant zijn voor een breed publiek'
- 'Betaalbaar, voor iedereen begrijpelijke info, goed toegankelijk voor mindervaliden'

Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden wat betreft de eigen rol voor respondenten. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

- 'Klanten kennissen en familie enthousiast maken'
- 'Ambassadeur als inwoner van Waalwijk'
- 'kan als vrijwilliger werken'
- 'op termijn mogelijk vrijwilliger'
- 'Zorgen voor bekendheid, promoten, social media, trots zijn op....'
- 'wellicht gids/rondleiding functie'
- 'Misschien rondleider regionale historie.'
- 'Het schoenenkwartier onder de aandacht brengen bij de Waalwijkse ondernemers'
- 'Je kunt mij gebruiken als bron van informatie over de huidige maakindustrie voor de schoenen daa rik zelf een schoenfabriek heb'

5 Het Schoenenkwartier wil er voor iedereen zijn en wil dat iedereen een kans krijgt om mee te doen. Heeft u nog tip(s) voor Het Schoenenkwartier om dit doel te bereiken? En ziet u hierin misschien ook een rol voor uzelf weggelegd?

n=529

Basis: Alle respondenten

TOPONDERZOEK

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als **onafhankelijk onderzoeksbureau** TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over méér dan 100 eigen Tip-burgerpanels (waaronder TipWaalwijk), het overheidspanel 'Overheid in Nederland' en het 'Ambtenarenpanel'.

Op www.tipwaalwijk.nl kan iedereen uit Waalwijk een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipWaalwijk is een **gemeenschapspanel**, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.